



MEDIA REVIEW

apresenta

ROTEIRO PARA REVISÃO TEXTUAL



Uma sequência de medidas a serem adotadas pelas redações para minimizar erros e melhorar a qualidade das entregas editoriais.

WWW.ORBISMEDIA.ORG

Leia o texto em voz alta, apenas para você. Não escute música nesta hora, nem podcast ou qualquer outro tipo de áudio além do ambiente.

Se mesmo o ruído ambiente desconcentrar você, imprima o texto e leve-o para outro lugar para, então, lê-lo em voz alta. O celular pode ajudar a não cortar árvores! Apenas certifique-se que o software usado permita edições no instante da revisão.

Durante a leitura em voz alta, observe sua respiração. Se você ficou sem fôlego em algum momento, é bem provável que a frase esteja longa demais. Ouvir o texto em sua voz ajuda a identificar problemas de concordância e ausência/excesso de palavras.

Para que a dica do fôlego funcione, é preciso que você respeite as entonações e pontuações durante a leitura.

Numa cópia impressa, circule todas as ocorrências da conjunção QUE existentes no texto. Se possível, localize todas as conjunções. Em cada uma delas, veja se é possível substituí-la por um ponto e começar uma nova frase (com as devidas adequações, claro).

De preferência, peça para um colega revisar o seu texto. E você revise os textos de outros. Quando revisamos nossa própria produção, a tendência é o olhar estar viciado e não nos darmos conta dos pontos falhos.

Se não imprimir o texto, apenas dê CTRL+F no navegador e digite a expressão buscada: que, mas, então, portanto, logo etc.

Localize todos os VERBOS NO GERÚNDIO (CTRL+F "nda" e "ndo") e cheque se, no lugar deles, você não pode quebrar a frase.

Se houver duas ocorrências de palavras iguais ou semelhantes no mesmo parágrafo, busque um sinônimo para uma delas.

Circule todas as palavras iguais ou semelhantes e veja a proximidade entre elas. Exemplo: relativo, relação, relator, relata / propôs, proposta, proposição, propósito...

Revise todos os nomes e números separadamente.

Observe a extensão dos parágrafos. Na tela do celular, cuide para que o usuário sempre veja o começou e/ou o fim de um parágrafo, para não dar a sensação de sobrecarga de leitura.

No caso de dúvida na grafia de uma palavra ou numa regra gramatical, consultar o dicionário ou uma gramática (via Google mesmo!) não significa perder, mas GANHAR tempo. Economiza retrabalho!