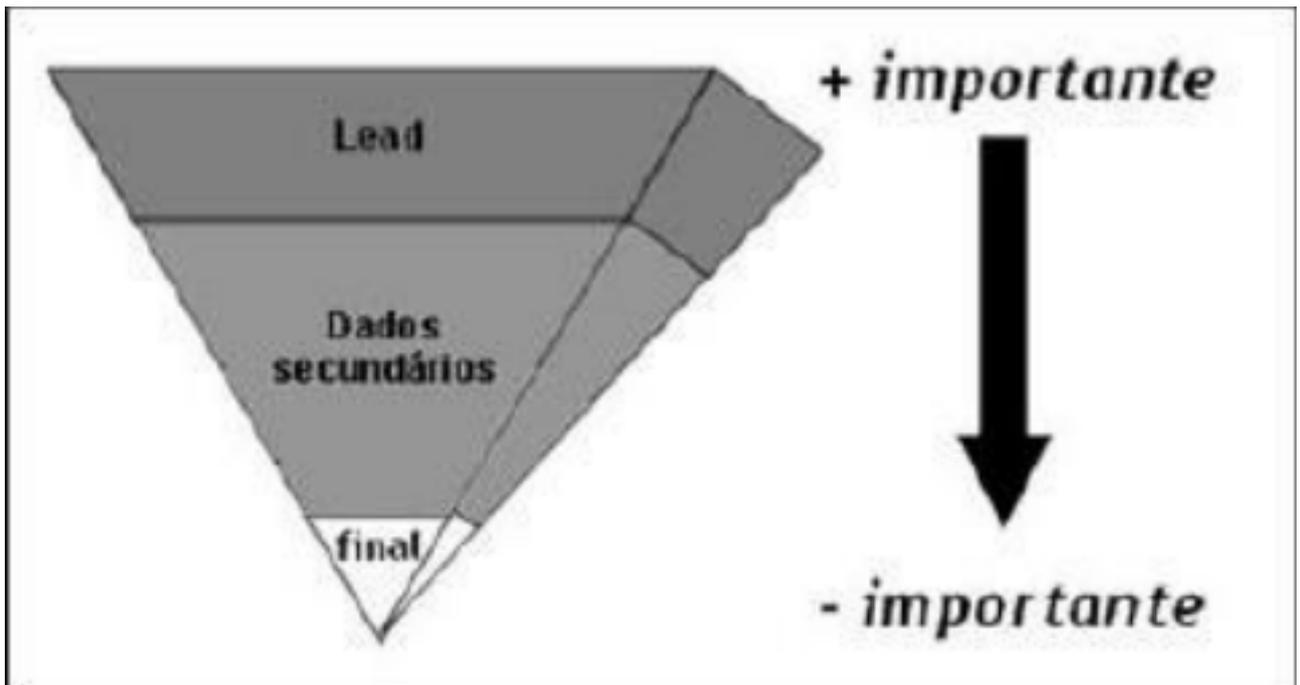


PIRÂMIDE INVERTIDA

- Técnica mais comum de construção das notícias.
- Disposição das informações em ordem decrescente de importância.
- Fatos mais interessantes são utilizados para abrir o texto jornalístico, enquanto as de menor relevância aparecem na sequência.
- Surgiu em abril de 1861, em um jornal de Nova York.



LEAD

- *"o lead tem um grande mérito: organiza a informação. O lead tem um grande defeito: padroniza o estilo. O ideal é informar com um texto que seja o mais agradável possível"* – Franklin Martins
- prender a atenção do leitor é mais importante do que o lead / busque a humanização do texto
- Exemplo: "Cerca de 250 pessoas morreram ontem na costa oriental da Guatemala, depois da passagem do furacão Flora, que varreu a região com ventos de mais de 200 km por hora, deixando aproximadamente 50 mil desabrigados"
- ou seria melhor: "Maria Alonso passou a tarde de ontem procurando seus dois filhos, que desapareceram depois que o furacão Flora passou pela costa oriental da Guatemala, com ventos de mais de 200 km por hora. Sua busca terminou no começo da noite, quando os bombeiros encontraram os corpos das duas crianças soterrados nos escombros da pequena escola de San Cristobal. Ao reconhecer os filhos, Maria olhou para o céu (...)"

- O LEAD deve incluir as informações essenciais que transmitam um resumo completo do fato •
fornece ao leitor a informação básica da notícia

- seis perguntas básicas do lead devem ser respondidas na elaboração de uma reportagem: a)

a) "O quê" - o fato ocorrido

b) "Quem" - o personagem envolvido

c) "Onde" - o local do fato

d) "Quando" - o momento do fato

e) "Porquê" - a causa do fato

f) "Como" - o modo como o fato ocorreu

TIPOS DE LEAD (segundo Fraser Bond)

CONDENSADO (INTEGRAL) - Sumariza todos os fatos principais de maneira clara e sempre uniforme. É muito comum nos despachos internacionais. Ex.:

Subiu a 545 o número de mortos no terremoto que atingiu anteontem a região centro-sul do Irã, deixando mais de 600 feridos, alguns inválidos, e destruindo totalmente três aldeias. Segundo as autoridades, serão necessários vários meses para que os 4.500 sobreviventes das 12 cidades atingidas possam levar uma vida normal.

DE APELO DIRETO (PESSOAL, INTIMISTA) - Utiliza o interesse da participação do leitor, a ele se dirigindo diretamente. Ex.:

Se você pretende viajar no seu carro neste fim de semana, encha o tanque mais cedo. Por determinação do Ministério das Minas e Energia, os postos de todos o Brasil funcionarão apenas até as 17 horas desta sexta-feira.

CIRCUNSTANCIAL - Dá ênfase às circunstâncias nas quais ocorreu a história a ser narrada. Estilo característico das matérias com um toque humano mais acentuado, ou seja, que apelam ao emotivo. Ex.:

Embora tivesse medo de magoar seu marido, vascaíno doente, Maria da Silva não conseguiu

esconder uma expressão de alegria quando o radinho de pilha anunciou o primeiro gol de Zico. Sua simpatia pelo Flamengo deu divórcio na 2ª Vara da Família.

DE CITAÇÃO DIRETA ou “ENTRE ASPAS” - Começa com uma declaração ou citação, que reflete o aspecto principal das ideias da pessoa focalizada. Esse tipo de lead só deve ser empregado quando a notícia se revela de natureza delicada ou controversa.

“Bem-aventurados os pobres de espírito porque deles é o Reino dos Céus”, afirmou ontem, a certa altura do seu Sermão da Montanha, o Rabi da Galileia, perante uma multidão de milhares de pessoas, entre as quais seus assessores de imprensa – Lucas, Mateus, Marcos e João – que documentam a precatória para posterior publicação em livro.

DESCRITIVO - Apresenta uma visão do lugar onde a notícia ocorreu (descrição do cenário) e descreve as pessoas nela envolvidas. A descrição das pessoas pode ser de ordem física, mas também de ordem psicológico-comportamentais. Ex.:

De bermudas, tênis Adidas e uma camisa de malha, o ex-Chefe do Gabinete Militar da Presidência da República deu ontem sua primeira entrevista política (...)